

2023-2029年中国机场市场 评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国机场市场评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/364741.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国机场市场评估与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了机场行业市场发展环境、机场整体运行态势等，接着分析了机场行业市场运行的现状，然后介绍了机场市场竞争格局。随后，报告对机场做了重点企业经营状况分析，最后分析了机场行业发展趋势与投资预测。您若想对机场产业有个系统的了解或者想投资机场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年中国机场业发展环境分析

第一节 2019-2022年中国经济发展环境分析

一、2022年中国宏观经济运行情况

二、2022年经济增长趋势预测

三、2022年PPI涨幅8.2%

第二节 2022年中国机场业经济环境分析

一、交通运输业与经济发展的关系

二、旅游与商务出行增加

三、中国民航运输业发展

四、航空货运需求增加

第三节 2022年中国机场业政策环境分析

一、机场属地化管理

二、民航对外商开放

三、收费标准受管制

四、航权对外开放

第二章 机场业概述及投资特点分析

第一节 行业相关定义

一、机场的定义

二、机场的分类

三、经济特性

四、行业特点

第二节 机场业投资特点分析

一、天然垄断性

二、政府的管制

三、增长相对稳定

四、投资大、回收期长

五、机场收益情况

六、具有很强的区域性

第三节 机场与利益相关者的关系分析

一、机场利益相关者构成及分类

二、机场与航空公司之间的关系

三、机场与旅客、货主之间的关系

四、机场与规制人之间的关系

第三章 2022年全球机场业经营形势分析

第一节 2019-2022年全球机场运行所属行业数据分析

一、2019-2022年全球客流量规模

二、2022年客流量前十大机场

三、2022年国际客流量前十大机场

四、2022年货运量前十大机场

五、2022年国际货运量前十大机场

六、2022年货运前50名机场

七、2022年客流量前50名机场

第二节 2022年全球机场盈利结构分析

一、机场收入分类

二、全球机场收入结构分析

三、未来机场向“航空城”转变

第三节 2022年美国机场特许经营现状分析

一、机场特许经营项目规划与招募

二、租车业成为机场特许经营重点

三、机场特许经营费

四、机场通讯服务业

五、机场特许经营收入的一般水平

六、机场特许经营活动的管理

第四节 2022年国外机场运营管理模式

一、美国：坚持公益性

二、巴西：商业化运营为主

三、日本：对机场实施分类管理

四、挪威：机场集团公司的改革发展道路

五、韩国：民用机场时段分配及再分配的综述

六、澳大利亚：机场管理模式改革

第四章 2022年中国机场业市场运营状况分析

第一节 中国机场运行分析回顾

一、中国机场业总体历史运营情况回顾

二、2022年中国民航机场的运营统计分析

三、2022年中国民航全行业的盈利概况

第二节 2019-2022年中国机场发展中应解决的相关问题

一、机场定性需要明确

二、机场管理模式需要创新

三、机场布局规划需要加强

四、机场投资渠道需要拓宽

五、机场经营管理理念需要转变

第五章 2022年中国机场客运市场运行情况分析

第一节 2022年中国机场客运市场概述

一、国民经济发展推动民航客运量的增长

二、中国机场客运量所属行业数据分析

三、中国民航客运增长情况

四、完整航空客运产品实现方式的综述

第二节 2022年中国航空客运市场结构

一、民航旅客构成总体分析

- 二、主要航空公司载运旅客构成情况分析
- 三、中国主要城市到达与离港旅客构成分析
- 四、中国主要航线旅客构成分析
- 第三节 2023-2029年中国民航客运的前景展望
- 一、全球客运量未来两年继续攀升
- 二、未来中国民航客运量的趋势
- 三、中国航空客运周转量中长期增长预测

第六章 2022年中国机场货运市场运营情况分析

第一节 2022年中国机场货运市场概述

- 一、中国航空货运市场总体扫描
- 二、中国航空货运发展的现况
- 三、中国机场货运所属行业数据分析
- 四、中国航空货运业成为增长速度最快的市场
- 五、民航货运平民化趋向

第二节 2022年中国机场货运市场竞争激烈

- 一、航空货运市场的竞争动向综述
- 二、中国航空货运市场竞争白热化状态
- 三、航空货运开放对国内企业挑战
- 四、中国航空货运竞争最为激烈

第三节 2022年发展中国航空货运的措施

- 一、用现代物流理念提升航空货运业
- 二、机场物流园区建设对航空货运的促进
- 三、优化整合促使航空货运物流的发展
- 四、航空货运业应联盟与合作共发展

第四节 2023-2029年航空货运市场趋势预测

- 一、未来中美航空货运将得到全面开放
- 二、中国航空货运业迎来开放的大势
- 三、货运将成为航空业新的经济增长点
- 四、航空物流发展面临的机遇和挑战
- 五、未来中国航空货运市场增长预测

第七章 2022年中国机场建设分析

第一节 2022年中国机场建设的总体概述

- 一、中国民航机场布局建设现况的基本综述
- 二、国内民航机场建设的机遇热点以及策略
- 三、枢纽机场成为“十四五”机场建设的重点
- 四、中国民航机场布局建设应注重的方面

第二节 2022年中国民用机场建设

- 一、民用机场建设概况
- 二、支持外资以及民间资本进入民用机场的建设
- 三、民用机场建设项目投资效益提升的策略

第三节 2022年中国西部机场建设

- 一、西部机场现状
- 二、西部机场建设动态分析

第四节 2022年国内支线机场

- 一、支线机场发展面临的良好机遇
- 二、国内支线机场的经营效益分析
- 三、支线机场建设的规模与时机
- 四、提高支线机场可持续性发展的建议

第五节 机场建设的问题和发展战略

- 一、机场建设的问题
- 二、机场发展战略
- 三、中国民用机场发展中存在的问题
- 四、加强机场建设前期工作的相关建议

第六节 中国主要地区机场建设规划

- 一、总体规划
- 二、对未来首都机场建设的分析
- 三、长三角呈现机场建设大战

第八章 2022年中国机场业的经营管理模式分析

第一节 2022年中国机场经营管理的现状

- 一、中国机场现状和与航空发达国家的比较
- 二、中国机场的经营管理现状

三、加强中国支线机场管理的探索

第二节 2022年中国机场经营管理模式

一、主要的经营管理模式

二、机场业市场定位与运营模式

三、国内机场管理模式的未来发展方向

四、机场让航空公司参加机场管理运营新模式的综述

第三节 2022年中国珠江三角洲五大机场定位的分析

一、与珠三角相关的经济区域

二、白云机场的国内枢纽与亚洲枢纽港定位

三、香港机场的全球级国际航空枢纽港定位

四、深圳机场的国际航空次枢纽港地位

五、珠海与澳门机场寻求独特市场枢纽港定位

第四节 2022年中国机场经营管理的对策与措施

一、美国机场管理方式对中国机场发展的启示和建议

二、推进中国机场管理从经营型向管理型转变的对策

三、推行机场向管理型转变的配套条件

四、对西部机场经营发展战略的思考

五、提升科学决策能力促进机场的经营管理

六、走专业化机场管理公司之路

第九章 2022年中国机场行业的变革分析

第一节 中国机场改革的概况

一、民航机场属地化改革的历史回顾

二、机场业上市公司改制重组的特征以及模式

三、机场专业化管理的多样性概述

第二节 民航机场管理体制改革的综述

一、民航机场经营现状以及亏损的因素

二、民航机场管理体制改革的终极目标

三、民航机场管理体制改革的实施情况

四、民航机场管理体制改革的的主要任务和实施步骤及建议

第三节 机场企业深化改革的综述

一、机场企业深化改革的必要性

二、机场企业深化改革的艰巨性

三、机场企业深化改革的对策

第四节 打破垄断对外开放投资

一、鼓励外资营建机场

二、支持民营资本购买以及经营机场

三、投资新主体增进机场企业化运作发展

第五节 中国机场改革的对策及发展方向

一、民航机场属地化改革操作中存在的难题

二、深化民航机场管理体制改革的思考与对策

三、属地化后中国机场的发展方向

四、专业化经营是机场管理发展的趋势

第十章 2022年中国主要区域机场业的发展

第一节 长江三角洲

一、国内长三角经济区域内机场的发展现况

二、长三角地区机场建设大战的经济政策学简析

三、长三角地区机场需要统筹整合

四、长三角机场是外资向内地机场投资合作焦点

五、长江三角洲货运大战升级

第二节 珠三角地区

一、珠三角机场的整体均衡格局再被突破

二、珠三角五大机场竞争与合作酝酿着变局

三、珠三角机场争相发展物流

四、珠三角五大机场应共建竞争联盟发展基地

五、珠三角国际航空货运物流系统的透析

第三节 西部地区

一、西部支线机场的定位总体分析

二、云南机场资源整合的理论分析

三、西部机场“十四五”期间加快建设速度

四、西部地区机场建设将迎来黄金发展时期

第四节 京津冀地区

一、津冀地区规划综述

二、京津冀机场亟需协调发展

第十一章 中国主要机场企业概况

第一节 首都机场

一、机场简介

二、机场经营状况分析

三、机场盈利状况分析

第二节 上海机场

一、机场简介

二、机场经营状况分析

三、机场盈利状况分析

第三节 白云机场

一、机场简介

二、机场经营状况分析

三、机场盈利状况分析

第四节 厦门空港

一、机场简介

二、机场经营状况分析

三、机场盈利状况分析

第五节 深圳机场

一、机场简介

二、机场经营状况分析

三、机场盈利状况分析

第六节 美兰机场

一、机场简介

二、机场经营状况分析

三、机场盈利状况分析

第十二章 2023-2029年中国机场业发展及投资分析

第一节 2023-2029年中国民航运输业的前景预测

一、全球航空业发展的十大趋势预测

二、中国民航业欲进一步深化改革

三、中国民航业将迎来新一轮快速发展

四、中国民航业的发展前景展望

第二节 2023-2029年中国机场业发展预测

一、国际机场业的发展趋势

二、机场业拥有持续增长发展空间

三、中国机场数增长预测

四、中国支线机场预测

第三节 2023-2029年中国投资机会分析

一、机场周边经济腾飞与临空经济的概念介绍

二、宏观的经济分析

三、相关产业的特征

四、产业的规划措施

五、机场业逐渐受到投资者关注

六、“十四五”机场行业的投资机会

第四节 2023-2029年中国机场与其利益相关者关系分析

一、机场利益相关者构成及分类

二、机场与航空公司之间的关系

三、机场与旅客、货主之间的关系

四、机场与规制人之间的关系

五、机场与投资者和驻场单位之间的关系

第五节 2023-2029年中国机场投资决策新的思路

一、民用机场投资决策的遵循原则

二、建立投资决策指标

三、建立投资后评估的相关指标

第六节 2023-2029年中国投资价值分析与前景

一、以比较眼光看待机场业投资价值

二、枢纽机场的投资价值较高

三、中国民航机场投资主体多元化前景

四、民航的投资主体多元支线市场逐渐成为新宠

部分图表目录

图表：2019-2022年全国粮食总产量分析

图表：2019-2022年全国工业增加值分析

图表：2019-2022年全国固定资产投资分析

图表：2019-2022年社会消费品零售总额分析

图表：2022年CPI指数图

图表：2022年CPI指数表

图表：2019-2022年进出口总额

图表：2019-2022年农民人均纯收入

图表：2019-2022年城镇居民人均可支配收入

图表：2019-2022年CPI及PPI走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/364741.html>